



Programme de formation

FORMATION EN PROCESS COMMUNICATION MODEL®

Niveau 1

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION :

Développer ses compétences en communication interpersonnelle

1. La connaissance de soi et des autres :

- Être capable de connaître sa structure de personnalité.
- Être capable d'utiliser le canal de communication approprié à son interlocuteur.
- Être capable de repérer ses sources de motivation et les développer.
- Être capable d'identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants.

2. Gérer la relation en individualisant sa communication :

- Être capable d'interagir avec le canal de communication approprié à son interlocuteur.
- Être capable de gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants.
- Être capable de gérer les comportements sous stress.

PUBLIC CONCERNÉ : Tout public.

Pré-requis : Avant la formation, chaque participant répond au questionnaire Process Communication Model dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir le profil PCM du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité (Prévoir environ 1 heure).

DURÉE DE LA FORMATION :

4 jours – 28 heures en présentiel

Effectif prévu de 1 à 6 personnes

Lieu : CECMI – 6a rue Principale 68210 HECKEN

CONTENU DE LA FORMATION :

Jour 1 (7 heures) - Comprendre les concepts de base de la communication

- Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.
- Les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer. Présentation à chaque participant de son inventaire de personnalité.
- Exercices d'intégration.

Jour 2 (7 heures) - Développer une communication positive

- Savoir utiliser la règle de la communication.
- Les différents modes de perception par chaque type de personnalité.
- Vidéos pédagogiques et exercices d'intégration.



Jour 3 (7 heures) – Utiliser les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants

- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité et son interlocuteur.
- Utiliser le bon canal de communication
- Exercices d'intégration.

Jour 4 (7 heures) - Gérer les situations de « mécommunication », incompréhensions, inefficacité, conflits...

- Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation.
- Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre.
- Le stress négatif et ses différentes manifestations.
- Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.

Gérer les comportements sous stress

- Stratégie d'intervention pour revenir à une communication positive.
- Exercices d'intégration.

L'ENCADREMENT :

Animateur : Jérôme CHIDHAROM – enseignant certifié senior trainer en P.C.M.

LES MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôle, entraînements avec le formateur, vidéo.

Tout au long du parcours, le participant pourra utiliser le simulateur – outil interactif et innovant d'entraînement qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites.

LES MOYENS D'ÉVALUATIONS : Tests réguliers de contrôle de connaissances.

LES MOYENS TECHNIQUES : Ordinateur, vidéo-projection, haut-parleur, tableau paperboard

SANCTIONS : Attestation de formation – Copie de l'attestation de présence

SUITE DE PARCOURS : Process Communication Model - Niveau 2

COÛT : 2190,00 euros* par personne

*CECMI n'est pas assujéti à la T.V.A. pour la formation

Tarif incluant : la formation, le matériel pédagogique.

DATE : 22 - 23 - 28 – 29 novembre 2022 - modifiable

CONTACT : Jérôme CHIDHAROM au 03 89 25 91 03 ou par e-mail : info@chidharom.fr

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES : les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation